



Parc national
de Port-Cros

Dossier de presse Présentation de la marque



Christine Graillet
Tél. 04 94 12 89 03
Mél. christine.graillet@portcros-parcnational.fr
Parc national de Port-Cros
Allée du Castel Saint-Claire - BP 70220
83406 Hyères Cedex



« Esprit Parc national » : Aux origines de la marque



Les dix parcs nationaux de France : la Vanoise, Port-Cros, les Cévennes, le Mercantour, les Écrins, les Pyrénées, la Guadeloupe, la Réunion, le Guyane et les Calanques, sont des espaces naturels d'exception, riches de paysages uniques, qui abritent une faune et une flore remarquables.

Ils sont aussi des espaces de vie et de ressourcement pour l'homme.

Si depuis 55 ans, la protection de la biodiversité constitue leur mission prioritaire afin de pouvoir transmettre ce précieux patrimoine aux générations futures, ils ont aussi pour vocation de l'ouvrir au public afin de lui faire découvrir cet environnement fragile et le sensibiliser à la nécessité de le protéger.

Animés par cette volonté d'ouverture et de partage, les parcs nationaux sont ainsi acteurs de la sauvegarde du patrimoine culturel et contribuent à la valorisation d'activités compatibles avec le respect de la nature.

Depuis 2015, les parcs nationaux s'engagent plus loin avec la création de la marque « Esprit Parc national » qui porte leurs valeurs.

« Esprit Parc national » : *une marque inspirée par la nature...*

Esprit Parc national... qu'est-ce que c'est ?

C'est une marque commerciale, LA marque commune aux dix parcs nationaux français avec une déclinaison par territoire. Et si la marque a son logo, symbole fort d'adhésion à l'esprit des parcs, chaque territoire a sa couleur !



Une marque... pour quoi faire ?

Créée en 2015, cette marque a pour objectif d'améliorer l'attractivité générale des parcs nationaux. Comment ? En déclenchant un intérêt nouveau grâce à d'autres arguments : modes de découverte différents, tourisme durable, culture et patrimoine, opportunités économiques, savoir-faire... Elle est destinée à porter l'image des parcs, leur imaginaire et leurs valeurs vers des cibles extérieures : porteurs de projet, investisseurs, visiteurs touristiques, futurs habitants, etc.

La marque **Esprit parc national** met en avant des produits et services conçus par des femmes et des hommes qui s'engagent dans la préservation et la promotion des territoires d'exception des parcs nationaux.

En échange, ces prestataires bénéficient de l'image des parcs qui, en assurant leur promotion, offre une visibilité accrue et positive à leur produits et services.

Pour bénéficier de la marque, ceux-ci doivent répondre à des critères.

Une offre originale... La marque se concrétise par une offre d'hébergements, restauration, produits locaux, mais aussi des activités de découverte et des séjours créés et proposés dans les dix parcs nationaux de France.

Cette offre est mise à la disposition du public sous forme de guides répertoriant par territoire tous les prestataires et activités « marqués » dans le périmètre du parc.

Le logo de la marque **Esprit parc national** est apposé sur les supports de promotion des produits de façon à les distinguer.



La marque *Esprit parc national - Port-Cros*

a été officiellement lancée à l'été 2015.

Elle a été conçue pour soutenir et valoriser les activités économiques, touristiques et agricoles de son territoire qui privilégient le respect de l'environnement et la mise en valeur des patrimoines locaux.

Pour les visiteurs du Parc national de Port-Cros, elle constitue à la fois une promesse et une caution.

➤ Une promesse parce que cette marque est attachée à **cinq valeurs fortes** :

- **L'engagement** dans la préservation de la biodiversité
- **Le partage** des valeurs des Parcs nationaux français
- **L'authenticité** des pratiques et méthode de production
- **Le respect** des patrimoines naturels et culturels
- **La vitalité** des rencontres humaines sur le territoire

➤ Une caution car les produits et services « marqués » ont été rigoureusement sélectionnés pour une durée de 5 ans, en fonction de critères précis.

Parmi ces principes, on peut citer : la limitation de taille des groupes pour les sorties nature, la rencontre avec les populations locales, la sensibilisation des visiteurs à la richesse patrimoniale du Parc national et aux bonnes pratiques, l'intégration paysagère des hébergements, leurs actions éco-responsables, le respect des saisons, la valorisation des productions et savoir-faire locaux, etc.

Pour tous, la marque « Esprit Parc national, Port-Cros » est le signe vivant d'un partage de valeurs entre celles et ceux qui ont fait le choix de vivre, de travailler ou de séjourner dans des espaces naturels protégés fragiles où la qualité de vie est exceptionnelle.

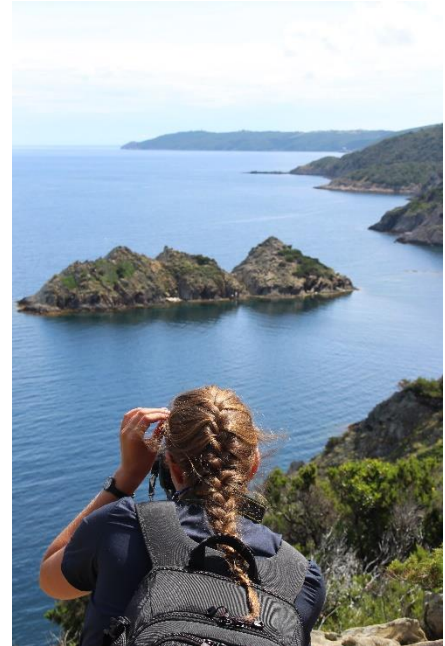
C'est cette beauté des paysages, cette harmonie, l'authenticité des lieux et des rapports humains que la marque a pour ambition de valoriser et faire partager à travers les produits qu'elle a choisi de promouvoir.

Quels sont les critères de sélection des prestataires ?

Qu'il s'agisse de **produits agricoles** ou de **services touristiques**, les offres marquées ont été **rigoureusement sélectionnées pour une durée de 5 ans**, en fonction de critères précis énoncés dans un Règlement d'Usage Générique (RUG) et des Règlements d'usages catégoriels (RUC) propres à chaque catégorie de produits.

Parmi ces principes figurent notamment :

- des groupes de taille limitée pour les sorties nature
- du miel issu de fleurs patrimoniales et sauvages
- la rencontre avec les populations locales
- une sensibilisation des visiteurs à la richesse patrimoniale du parc national et aux bonnes pratiques de découverte
- l'intégration paysagère de l'hébergement et inspiration de l'architecture locale
- des actions en faveur de la biodiversité
- une bonne gestion des prairies et alpages pâturés
- des actions éco-responsables dans les hébergements sur l'eau, les déchets, l'énergie...
- le partage des missions et des actions du Parc national
- la valorisation des productions et des savoir-faire locaux
- le respect des saisons, des cycles naturels et de la biodiversité
- des cartes proposant des plats et des spécialités locales
- des outils de communication réalisés de façon responsable
- un accueil physique personnalisé auprès des clients



Où trouver l'offre Esprit parc national Port-Cros ?



>> Le catalogue numérique des produits des 10 parcs nationaux :
www.espritparcnational.com

>> Le site internet du Parc national de Port-Cros pour trouver toutes les informations relatives à la marque (RUC, dossiers, appels à candidature, actualités sur la marque...)

>> **L'annuaire de la marque** disponible en version papier dans les Maisons de Parc et Offices de Tourisme, chez les prestataires marqués, lors des Salons et des événements promotionnels. Il regroupe l'ensemble des prestataires marqués au moment de l'édition. Ce guide se consulte également en ligne.
<https://fr.calameo.com/read/00031836338700df6d6d7>

► **En 2019, l'offre Esprit Parc national, Port-Cros** est constituée de 39 produits et services proposée par 20 bénéficiaires.

Cette offre se découvre sur le site de la marque espritparcnational.com

- [25 sorties de découverte et visites de sites](#)
- [2 sorties en bateau](#)
- [9 hébergements](#)
- [1 restaurant,](#)
- [et 2 séjours éducatifs.](#)