



Rencontres de l'écotourisme du Parc national de Port-Cros Vers un tourisme qualifié, adapté à un Parc national

Hyères, le 1^{er} mars 2022

Le Parc national de Port-Cros organise au Pradet le 3 mars prochain de 8h45 à 17h ses Rencontres de l'Écotourisme 2022. 70 personnes sont attendues lors de cette journée pour faire le point sur les actions menées en 2021 par le Parc national et ses partenaires mais également échanger sur l'avenir.

Depuis 1963, les parcs nationaux à la française ont pour missions de mener une politique exemplaire de protection, de gestion et d'éducation à la nature, pour transmettre aux générations futures un patrimoine préservé. A ces missions s'ajoute depuis 2006 l'accompagnement au développement économique durable.

Le Parc national de Port-Cros, une destination touristique majeure

Avec 2 millions de visiteurs rien que sur ses îles (soit ¼ des flux touristiques varois), le principal enjeu pour le Parc national est l'évolution des pratiques vers un tourisme plus durable, alliant développement économique, social et environnemental. Ceci va de pair avec l'équilibre entre la fréquentation et la capacité de charge des sites. Le Parc national de Port-Cros travaille pour cela en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Vers un tourisme durable, une découverte apaisée du territoire

Aux côtés de l'Office français de la biodiversité et de partenaires institutionnels tels que la Région Sud, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Var Tourisme, le Parc national de Port-Cros a engagé en 2021 plusieurs actions pour permettre à ses visiteurs de vivre une expérience plus respectueuse de l'environnement et plus apaisée : campagnes régionales de sensibilisation sur les espaces naturels protégés, dispositif de gestion des flux en partenariat avec l'application Waze, observatoire varois de la fréquentation, enquête de clientèle touristique, etc.

La marque Esprit Parc national

La marque *Esprit parc national* est déclinée dans les 11 parcs nationaux de France. Son objectif est de traduire et de valoriser la diversité et la richesse des activités économiques présentes dans les territoires des parcs nationaux.

La marque *Esprit parc national* met en valeur des produits et services imaginés et





créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion des territoires d'exception des parcs nationaux.

Avec une quarantaine de bénéficiaires et près de 90 produits marqués, le Parc national de Port-Cros, souhaite orienter ses visiteurs vers un tourisme plus vertueux.

Moments d'échanges et nouvelles collaborations

Après deux ans d'un contexte sanitaire empêchant leur organisation en présentiel, ces rencontres seront ainsi l'occasion pour le Parc national de Port-Cros, ses partenaires et l'ensemble des ambassadeurs de la Marque Esprit Parc, d'échanger autour de projets communs, de faire connaître les différents produits marqués et de faire naître de nouvelles collaborations.

Jeudi 3 mars de 8 h 45 à 17 h - Espace des Arts – Le Pradet.

Programme détaillé joint.

Accueil possible de journalistes sur inscription auprès de Violaine ARNAUD.

CONTACTS

Jean-Marc Prieur

07 64 46 37 86 - jean-marc.prieur@portcros-parcnational.fr

Chargé de mission tourisme durable – Parc national de Port-Cros

Violaine Arnaud

06 32 37 35 36, violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr

Responsable communication - Parc national de Port-Cros

Au sujet du Parc national de Port-Cros

Feuilletez notre dossier de presse :

<https://fr.calameo.com/read/000318363f150efd93982>

Au sujet de la marque Esprit Parc national

Plus d'informations ici :

<https://www.espritparcnational.com/destination-parc-national/port-cros>



Rencontres de l'écotourisme du Parc national de Port-Cros

Vers un tourisme qualifié, adapté à un Parc national

Jeudi 3 mars de 8 h 45 à 17 h - Espace des Arts – Le Pradet (possibilité de visioconférence le matin)

8h45 – 9h	Accueil café
9h-9h15	Discours de bienvenue Mairie du Pradet / Parc national de Port-Cros
9h15-9h35	La Marque <i>Esprit parc national</i>, évaluée pour évoluer Laurence Chabanis – Chargée de mission tourisme, accès à la nature et marque collective – Office Français de la Biodiversité
9h35-9h55	Campagne régionale de sensibilisation, quels apports pour les professionnels du tourisme engagé ? Laurent Greffeuille - Service Attractivité et Tourisme – Région Sud Julien Auray – Chef du service Communication et Ingénierie – CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur
9h55-10h15	Connaître les visiteurs pour mieux gérer les flux Ingrid Villemard - Chargée de Mission Etudes Observation et Veille - Var Tourisme
10h15–10h35	Restitution de l'étude : Contribution des entreprises touristiques à la maîtrise de la capacité de charge de Porquerolles et au « caractère » du Parc national Corinne Van Der Yeught – Maître de conférences habilitée à diriger des recherches - Université de Toulon – Directrice de l'IAE de Toulon Charlotte Michel – Bureau d'étude Usages et Territoires
10h50–12h	Un Parc national en mouvement vers un tourisme durable Service Accueil Communication Tourisme Ecocitoyenneté – Parc national Port-Cros
12h–12h30	Echange participatif : Comment la marque <i>Esprit parc national</i> peut contribuer à la construction d'une destination Parc national ?
12h30-12h45	Signature de nouveaux contrats Esprit parc national - Port-Cros Photo de famille
12h45–14h00	World café autour d'un buffet offert par le Parc national
14h – 15h20	Ateliers participatifs (2 choix à faire sur le sondage dédié) Atelier 1 - Comment s'engager aux côtés du Parc national dans la grande cause incendie 2022 ? Atelier 2 - Comment agir sur le comportement des visiteurs pour l'adapter à un Parc national ? Atelier 3 - Quelles évolutions de l'offre pour passer d'un tourisme de masse à un tourisme écoresponsable (qualité, saisonnalité, différenciation, expérience) ?
15h30-16h45	Speed meeting - Se connaître pour construire ensemble (5 sessions – Rencontres par binôme à préciser - Inscription sur le sondage)
16h50-17h	Conclusion des Rencontres