



## Rencontres de l'écotourisme du Parc national de Port-Cros *A l'heure d'un tourisme en transition*

Hyères, le 6 mars 2023

**Les troisièmes Rencontres de l'écotourisme se sont tenues à Hyères le 2 mars dernier, en présence d'Isabelle Monfort, présidente du Parc, de Jean Pierre Giran, maire d'Hyères et de Nathalie Simon, ambassadrice des 60 ans du Parc national. Organisées pour la troisième année consécutive, elles ont rassemblé 90 personnes pour faire le point sur les actions menées en 2022 par le Parc national et ses partenaires mais également échanger sur l'avenir.**



Depuis 1963, les parcs nationaux à la française ont pour missions de mener une politique exemplaire de protection, de gestion et de sensibilisation à la nature, pour transmettre aux générations futures un patrimoine préservé. A ces missions s'ajoute depuis 2006 l'accompagnement au développement économique durable.

### Le Parc national de Port-Cros, une destination touristique majeure

Avec près de 2 millions de visiteurs rien que sur ses îles (soit ¼ des flux touristiques varois), le principal enjeu pour le Parc national est l'évolution des pratiques vers un tourisme plus durable, alliant développement économique, bien-être sociétal et





préservation de l'environnement. Il s'agit entre autres de trouver le bon équilibre entre la fréquentation et la capacité d'accueil des sites. Le Parc national de Port-Cros travaille pour cela en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du territoire.

## Vers un tourisme durable, une découverte apaisée du territoire

Aux côtés de l'Office français de la biodiversité et de partenaires institutionnels tels que la Région Sud, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, Var Tourisme et les offices de tourisme de son territoire, le Parc national de Port-Cros engage depuis plusieurs années des actions pour permettre aux visiteurs de vivre une expérience respectueuse de l'environnement et apaisée : campagnes régionales de sensibilisation sur les espaces naturels protégés, dispositif de gestion des flux en partenariat avec l'application Waze, observatoire varois de la fréquentation, enquête de clientèle touristique et de satisfaction, etc.

## La marque Esprit Parc national

La marque *Esprit parc national* est déclinée dans les 11 parcs nationaux de France. Son objectif est de traduire et de valoriser la diversité et la richesse des activités économiques présentes dans les territoires des parcs nationaux.

La marque *Esprit parc national* met en valeur des produits et services imaginés et créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion des territoires d'exception des parcs nationaux.

Avec une cinquantaine de bénéficiaires et plus de 100 produits marqués, le Parc national de Port-Cros, souhaite orienter les visiteurs vers un tourisme plus vertueux. Six nouveaux contrats ont été signés à l'occasion de ces rencontres : Lily of the Valley (hébergements et restaurants), le Domaine du Rayol (sorties de découverte et visite de site), Bormes Plongée (sortie en plongée) et l'IGESA de Porquerolles (séjour éducatif).

## Moments d'échanges et nouvelles collaborations

Ces rencontres ont ainsi été l'occasion pour le Parc national de Port-Cros, ses partenaires et l'ensemble des ambassadeurs de la Marque Esprit Parc, d'échanger autour de projets communs, de faire connaître les différents produits marqués et de faire naître de nouvelles collaborations.

L'après-midi a également permis aux participants, au travers d'ateliers collaboratifs, de travailler sur l'élaboration du "*Schéma d'interprétation*" du Parc national, document de référence proposant une approche sensible et une offre de découverte des patrimoines cohérente du territoire.





Le programme complet est annexé à ce communiqué.

### **CONTACTS**

**Jean-Marc Prieur**

07 64 46 37 86 - [jean-marc.prieur@portcros-parcnational.fr](mailto:jean-marc.prieur@portcros-parcnational.fr)

Chargé de mission tourisme durable – Parc national de Port-Cros

**Violaine Arnaud**

06 32 37 35 36, [violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr](mailto:violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr)

Responsable communication - Parc national de Port-Cros

## **Au sujet du Parc national de Port-Cros**

Feuilletez notre dossier de presse :

<https://fr.calameo.com/read/000318363f150efd93982>

## **Au sujet de la marque Esprit Parc national**

Plus d'informations ici :

<https://www.espritparcnational.com/destination-parc-national/port-cros>



## Rencontres de l'écotourisme du Parc national de Port-Cros

### A l'heure d'un tourisme en transition

#### Jeudi 2 mars de 9h à 16h30 – Espace nautique – Hyères

<b>9h00-9h20</b>	<b>Accueil café</b>
9h20	<b>Discours de bienvenu</b> Jean-Pierre Giran, Maire de Hyères - Isabelle Montfort, Présidente du CA du Parc national de Port-Cros et Marc Duncombe, Directeur – Nathalie Simon, Ambassadrice du Parc national de Port-Cros pour son 60 <sup>ième</sup> anniversaire
9h40	<b>Le Parc national en action vers un tourisme durable</b> Bilan et perspectives <i>Esprit parc national – Port-Cros</i> Site Destination Port-Cros - Porquerolles Programme écocoguides Résultats expérimentations 2022 - Comptage de la fréquentation 60 ans du Parc national Rendez-vous du Parc national 2023
10h40	<b>Le Var, de nouveaux atouts à valoriser</b> Laure Pizzocaro – Var Tourisme
11h00	<b>Restitution de l'enquête touristes et excursionnistes 2022</b> Ingrid Villemard - Var Tourisme Saoussen Boussahel - CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur José-Pierre Cholvy – JPC Consultant
11h20	<b>Restitution de l'expérimentation Sugiton – Parc national des Calanques</b> Laurence Chabanis – Office Français de la Biodiversité
11h40	<b>Campagne régionale d'optimisation des flux touristique</b> Julien Auray – CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur
12h	<b>Schéma d'interprétation du Parc national de Port-Cros</b> Point d'étape – synopsis – introduction à l'atelier de l'après-midi
12h30	<b>Signature des nouveaux contrats <i>Esprit parc national - Port-Cros</i></b> Photo de famille
<b>12h45</b>	<b>Buffet offert par le Parc national</b>
14h00	<b>Atelier du schéma d'interprétation - 3 séquences de définition des médias</b> Séquence 1 – adaptés aux lieux d'accueil Séquence 2 – adaptés aux types de publics Séquence 3 – proposition de supports adaptés
16h00	<b>Restitution des ateliers</b>
16h20	<b>Conclusion des Rencontres</b>