


**Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities**

**EcoSTRIM**

---

**Prodotto T2.3.1. Rapporto sulle buone pratiche per la sensibilizzazione e l'educazione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile**

---

Prodotto- ComponenteT2	Data fine	Data	Lingua
Prodotto T2.3.1. Rapporto sulle buone pratiche per la sensibilizzazione e l'educazione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile	03/08/2021		
Documento	Partner	Autore	
	Parco nazionale di Port-Cros	Cécile FIERDEPIED	

## Rapporto sulle buone pratiche nell'ambito del turismo nei territori marini e costieri

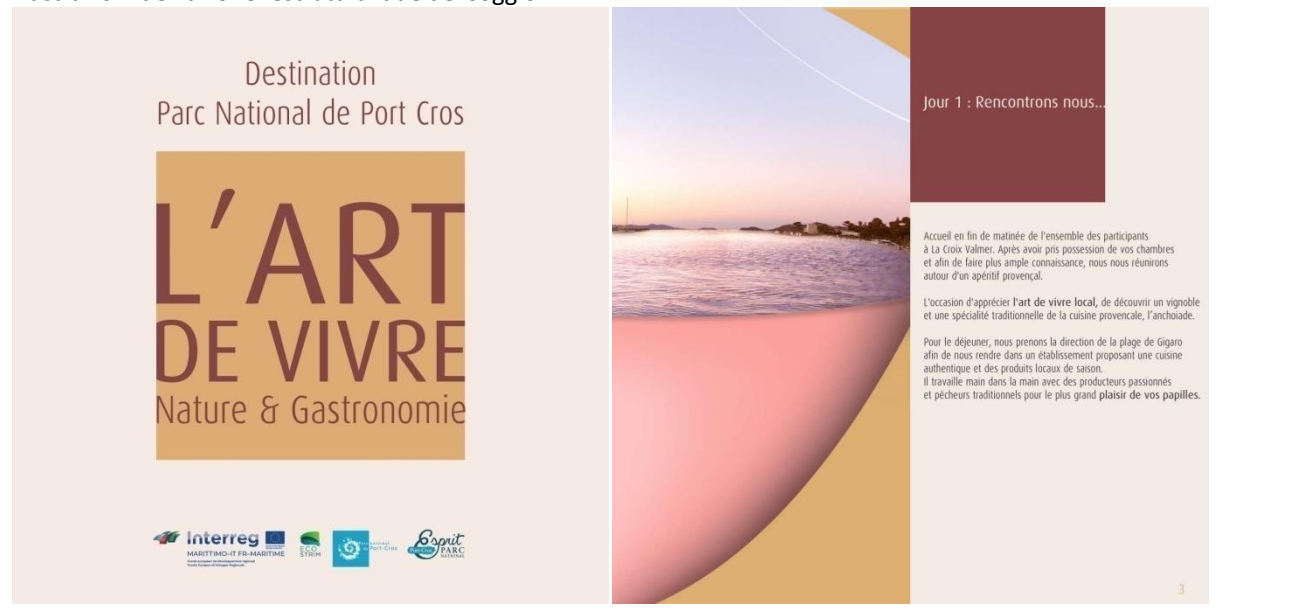
### Buona pratica n. 1

Nome dell'azione / del prodotto	Nuovi prodotti di turismo ecologico
Parole chiave	Turismo sostenibile, marchio <i>Esprit parc national-Port-Cros</i> , soggiorni di turismo ecologico
Riassunto dell'azione / del prodotto (al massimo 8 righe)	L'azione è consistita nella creazione da parte di guide del territorio di cinque soggiorni di turismo ecologico incentrati su tematiche differenti: benessere, cultura, natura, arte e natura, sport all'aria aperta. I soggiorni sono stati creati ricorrendo principalmente a servizi e prodotti turistici con il marchio <i>Esprit parc national</i> e a operatori e operatrici che adottano un approccio ecologico al turismo. Rispondono ai criteri del regolamento di utilizzo delle categorie ( <i>règlement, d'usage catégoriel</i> , RUC) relativo ai soggiorni e sono dunque certificati con il marchio <i>Esprit parc national</i> .
<b>Compilare le caselle pertinenti al prodotto / all'azione</b>	
Strumenti TIC (ad es. app, portali, ecc.)	Per promuovere questi cinque soggiorni, vengono diffuse informazioni sui canali seguenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sito web del marchio nazionale <i>Esprit parc national</i> <a href="http://www.espritparcnational.com">www.espritparcnational.com</a>;</li> <li>- sito web del Parco nazionale di Port-Cros <a href="http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national">http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national</a>;</li> <li>- Geotrek, lo strumento digitale (in fase di implementazione) del Parco nazionale di Port-Cros che valorizza le attività svolte in piena natura e gli attori e le attrici del turismo sostenibile del Parco.</li> </ul>
Base dati	I cinque soggiorni sono riportati: <ul style="list-style-type: none"> <li>- nella base dati dell'ufficio francese della biodiversità (<i>Office Français de la Biodiversité, OFB</i>) / <i>Esprit parc national</i>;</li> <li>- nella base dati degli attori e delle attrici del turismo sostenibile del Parco nazionale di Port-Cros.</li> </ul>
Prodotti turistici	Cinque soggiorni della durata di 3 o 4 giorni proposti da guide indipendenti del territorio e da Destination Management Company (DMC): <ol style="list-style-type: none"> <li>1) il soggiorno "Arte di vivere, natura e gastronomia" ("<i>Art de vivre, nature et gastronomie</i>") nella zona est del territorio del Parco nazionale di Port-Cros (Ramatueller e La Croix-Valmer);</li> <li>2) il soggiorno "Vitamine G e yoga nel cuore del Parco nazionale di Port-Cros" ("<i>Vitamines G et yoga au cœur du Parc national de Port-Cros</i>"), che si svolge a ovest del Parco nazionale, nei comuni di Pradet, La Garde e Hyères, ed è incentrato su relax, riposo e una scoperta consapevole dell'ambiente;</li> </ol>

	<p>3)il soggiorno “Segreti della natura” (“<i>Secrets de nature</i>”), che riguarda la scoperta naturalistica, ossia della flora e della fauna locali, del territorio occidentale del Parco di Port-Cros;</p> <p>4)il soggiorno “Immersione e grande boccata d’aria” (“<i>Immersion et grand bol d’air</i>”), che viene proposto nel territorio a ovest del Parco nazionale di Port-Cros, nei comuni di Pradet, La Garde e Hyères, ed è incentrato sulla scoperta del patrimonio culturale;</p> <p>5)il soggiorno “Dalle isole d’oro ai tre capi” (“<i>Des îles d’or aux trois caps</i>”), che è un soggiorno itinerante incentrato su attività sportive in piena natura da svolgere su tutto il territorio del Parco nazionale di Port-Cros, da ovest a est.</p>
Infrastrutture fisiche (itinerari inclusi)	
Reti di imprese turistiche (precisare il tipo di rete: strumenti, servizi, ecc.)	<p>Rete di fornitori e fornitrici di servizi turistici certificati <i>Esprit parc national-Port-Cros</i> animata dal Parco nazionale di Port-Cros.</p> <p>Rete degli operatori e operatrici <i>High Quality Whale Watching</i> (HQWW) animata dall’associazione <i>Souffleurs d’Ecume</i>.</p>
Marchi, certificazioni o altri strumenti di marketing o promozione	I soggiorni sono stati creati a partire da servizi e prodotti con il marchio <i>Esprit parc</i> al fine di migliorare la visibilità dell’offerta certificata <i>Esprit parc national-Port-Cros</i> .
Altro	
<b>Altre informazioni</b>	
Luogo di realizzazione del prodotto / dell’azione	Parco nazionale di Port-Cros e area in partenariato con il parco. Tre soggiorni si svolgono nella parte occidentale del parco, sia sul continente che sulle isole; uno si svolge sul continente e sulle isole nella parte orientale; il terzo, infine, è un soggiorno itinerante che copre l’intera del territorio del Parco nazionale.
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incoraggiare la scelta di servizi e prodotti turistici certificati, che vengono forniti da persone partecipi di un approccio più rispettoso dell’ambiente, per soggiornare sul territorio del Parco nazionale.</li> <li>- Valorizzare i servizi certificati <i>Esprit parc national</i> grazie all’offerta di un pacchetto completo.</li> </ul>
Quale metodologia è stata utilizzata per sviluppare il prodotto / l’azione?	Partendo dall’analisi della propria offerta di turismo ecologico, il Parco nazionale di Port-Cros, che ha patrocinato l’azione, ha definito cinque tematiche diverse e complementari e ha individuato le aree geografiche per cinque soggiorni. Quindi, ha indetto un bando rivolto a professionisti e professioniste del settore turistico(DMC, uffici turistici, guide, ecc.) e ha ricevuto cinque candidature, ciascuna caratterizzata da competenze distinte, coprendo così tutte le tipologie di soggiorno richieste (un/a candidato/a per soggiorno).
Perché si può considerare questo risultato interessante per altri attori e attrici?	Questo tipo di soggiorni a tema permette di attirare una clientela specifica o di nicchia, in grado di valorizzare prestazioni di qualità. Ne consegue che anche il Parco nazionale ottiene un’immagine di qualità, se non addirittura di eccellenza. Il Parco nazionale di Port-Cros non ambisce ad aumentare il numero di persone che lo visitano, ma ad attirare un pubblico interessato alla scoperta del territorio a cui trasmettere messaggi sulla preservazione dell’ambiente.

<p>Quali prospettive di evoluzione si prevedono al fine di migliorare o proseguire nel lungo termine l'azione / il prodotto?</p>	<p>1) Sviluppare l'offerta di prodotti e servizi certificati per disporre di una maggiore scelta al momento della composizione dei soggiorni a tema e migliorare il rapporto qualità/prezzo.</p> <p>2) Mantenere la dinamica di promozione del marchio <i>Esprit parc national</i> facendo leva sulla rete di fornitori e fornitrici di servizi che vi aderiscono e su tutti gli strumenti di comunicazione disponibili (ad es. reti sociali, ecc.).</p> <p>3) Partire da progetti pilota come "<i>Une mer sans plastique</i>" ("un mare senza plastica") per sviluppare strumenti innovativi ed ecologicamente responsabili come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bottiglie ricavate da resti di canna da zucchero;</li> <li>- un kit da picnic che non produce rifiuti, composto da posate riutilizzabili in bambù, un thermos in vetro, un contenitore in vetro per trasportare alimenti, un involucro naturale in cera vegetale per confezionare panini o altri alimenti senza ricorrere all'alluminio e una tovaglia in tessuto (cotone biologico), il tutto contenuto in un sacco in cotone biologico.</li> </ul>
<p><u>Trasmissione</u> Quali sono le condizioni essenziali per riprodurre questa azione / questo prodotto?(ad es. competenze specifiche, formazione, ecc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disporre all'interno del team del Parco nazionale di un incarico a tempo pieno dedicato allo sviluppo del turismo ecologico e all'animazione della rete di fornitori e fornitrici di servizi turistici certificati.</li> <li>- Disporre di un'offerta rappresentativa dei servizi e prodotti legati al turismo ecologico per creare soggiorni che offrano una maggiore varietà.</li> <li>- Disporre di una DMC dinamica per commercializzare e promuovere i soggiorni.</li> </ul>
<p><u>Accessibilità</u> Se possibile, fornire il link a una pagina web dove trovare maggiori informazioni o usufruire direttamente del prodotto.</p>	<p><a href="http://www.espritparcnational.com">www.espritparcnational.com</a></p> <p><a href="http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national">http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national</a></p>

Illustrazioni dell'azione: estratti di due dei soggiorni.



Destination  
Parc National de Port Cros

**L'ART  
DE VIVRE**  
Nature & Gastronomie

interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
ECO STRIM  
Esprit PARC NATIONAL

Jour 1 : Rencontres nous...

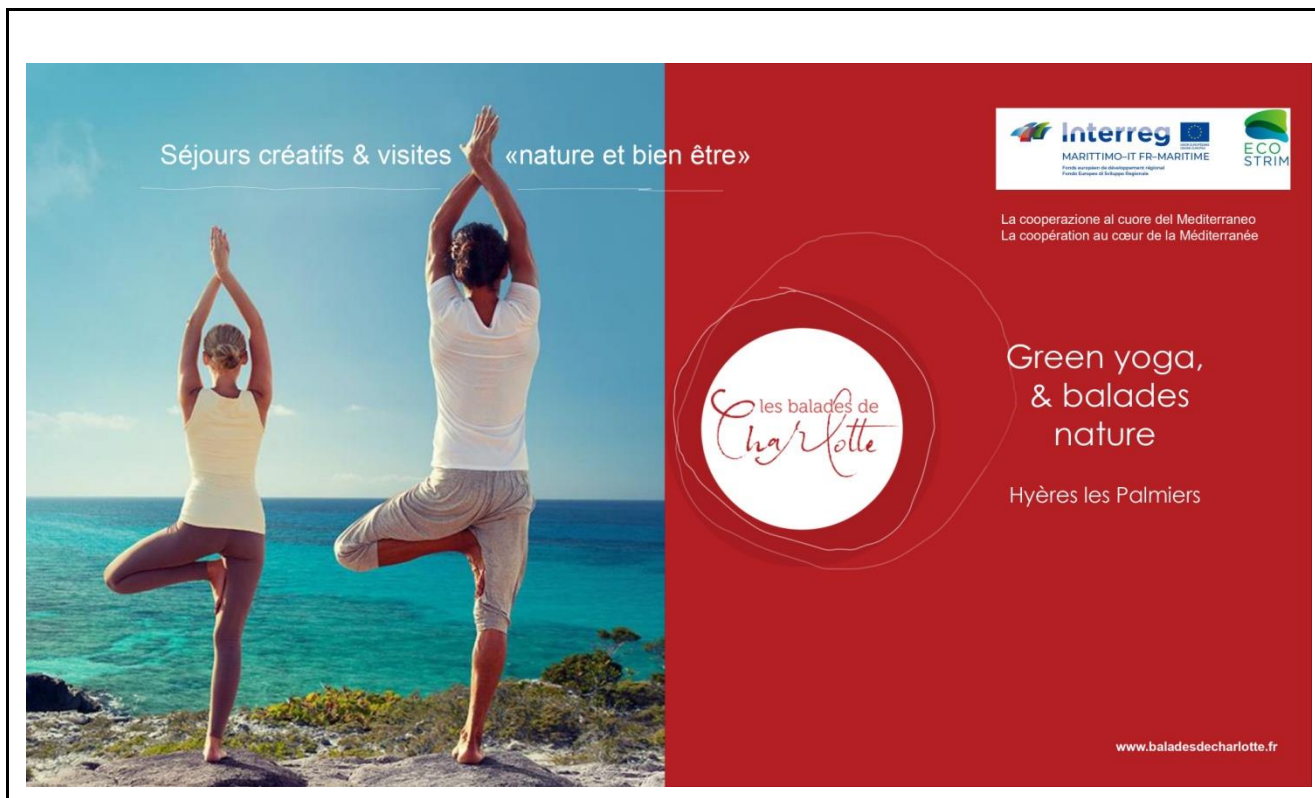
Accueil en fin de matinée de l'ensemble des participants à La Croix Valmer. Après avoir pris possession de vos chambres et afin de faire plus ample connaissance, nous nous réunissons autour d'un apéritif provençal.

L'occasion d'apprécier l'art de vivre local, de découvrir un vignoble et une spécialité traditionnelle de la cuisine provençale, l'anchoïade.

Pour le déjeuner, nous prenons la direction de la plage de Gigaro afin de nous rendre dans un établissement proposant une cuisine authentique et des produits locaux de saison.

Il travaille main dans la main avec des producteurs passionnés et pêcheurs traditionnels pour le plus grand plaisir de vos papilles.

3



## Buona pratica n. 2

Nome dell'azione / del prodotto	Il progetto Exocet, <i>Nautisme d'Avenir</i>
Parole chiave	Accompagnamento, sensibilizzazione e formazione delle basi nautiche; transizione ecologica; riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte in piena natura.
Riassunto dell'azione / del prodotto (al massimo 8 righe)	L'azione è consistita nell'accompagnare 10 basi nautiche situate nell'aria in partenariato con il Parco nazionale di Port-Cros verso una transizione ecologica graduale e sostenibile, - sensibilizzando e formando il personale delle basi nautiche in merito alla transizione ecologica; - accompagnando le squadre nell'avvio e nel monitoraggio di progetti a favore dell'ambiente; - informando, fornendo consulenze e mettendo a disposizione risorse pedagogiche specifiche; - sensibilizzando le persone che praticano le attività in piena natura attraverso iniziative di educazione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile; - riducendo l'impatto ambientale delle basi nautiche.
<b>Compilare le caselle che corrispondono alle azioni e ai prodotti sviluppati</b>	

Strumenti TIC (ad es. app, portali, ecc.)	
Base dati	Elenco delle basi nautiche.
Prodotti turistici	Nessuno; si è trattato di un'azione di formazione, sensibilizzazione e accompagnamento dei professionisti e delle professioniste nel settore delle attività nautiche.
Infrastrutture fisiche (itinerari inclusi)	Installazione nelle basi nautiche di pannelli informativi sulla gestione dei rifiuti e delle risorse idriche e sulla protezione della biodiversità per sensibilizzare il pubblico.
Reti di imprese turistiche (precisare il tipo di rete: strumenti, servizi, ecc.)	Rete comprendente basi nautiche, gestione del sentiero sottomarino e fornitori e fornitrici di servizi turistici certificati <i>Esprit Parc</i> animata dal Parco nazionale di Port-Cros.
Marchi, certificazioni o altri strumenti di marketing o promozione	<i>Exocet, nautisme d'avenir</i> , è un'iniziativa volontaria che prefigura il regolamento di utilizzo delle categorie ( <i>Règlement d'usage catégoriel</i> , RUC) del marchio <i>Esprit parc</i> attualmente in fase di elaborazione.
Altro	
<b>Altre informazioni</b>	
Luogo di realizzazione del prodotto / dell'azione	Parco nazionale di Port-Cros e area in partenariato con il Parco.
Obiettivi	Sensibilizzare chi lavora per le basi nautiche e, indirettamente, il pubblico che le visita in merito alla protezione dell'ambiente. Rendere le basi nautiche e il loro funzionamento più ecologicamente responsabili. Creare una rete dinamica e orientata a un approccio sostenibile tra le basi nautiche sul territorio.
Quale metodologia è stata utilizzata per sviluppare il prodotto / l'azione?	La fase di accompagnamento è stata realizzata dal CIETM (il collettivo di associazioni per l'educazione all'ambiente) in collaborazione con altre due associazioni di educazione all'ambiente, <i>Planète sciences</i> e <i>Les Petits Débrouillards</i> . La prima tappa è consistita in un'analisi iniziale per identificare le esigenze di ogni struttura, seguita da un piano di azioni da intraprendere in relazione a diversi ambiti, quali la gestione dell'energia, dei rifiuti e delle risorse idriche, le conoscenze relative alla biodiversità ed altri ancora. Il piano di azioni è composto da giornate di formazione, investimenti in materiali, nonché da strumenti per la sensibilizzazione quali i pannelli informativi. L'ultima tappa è un'analisi finale volta a valutare i miglioramenti.
Perché si può considerare questo risultato interessante per altri attori e attrici?	La maggior parte delle basi nautiche ha accolto l'iniziativa e chiede di poterla proseguire. Questa azione permette di creare un legame tra le basi nautiche, le associazioni di educazione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile, il Parco nazionale di Port-Cros e gli enti locali come i comuni.

<p>Quali prospettive di evoluzione si prevedono al fine di migliorare o proseguire nel lungo termine l'azione / il prodotto?</p>	<p>Il completamento della definizione del RUC per le attività nautiche conferirà un carattere ufficiale e nazionale a questo esperimento, permettendo di proseguirlo nel lungo termine.</p>
<p><u>Trasmissione</u>          Quali sono le condizioni essenziali per riprodurre questa azione / questo prodotto?(ad es. competenze specifiche, formazione, ecc.)</p>	<p>Per attuare questo progetto, è necessario delegare a terzi la realizzazione delle analisi e degli eco-tutorial in modo da garantire un monitoraggio completo e regolare delle basi nautiche. Tuttavia, è indispensabile che il Parco nazionale continui ad animare e coordinare il progetto per mantenere i contatti con le basi nautiche.          Poiché vengono toccate diverse tematiche, è inoltre necessario che il Parco si circonda di strutture formative competenti in tali settori.</p>
<p><u>Accessibilità</u>          Se possibile, fornire il link a una pagina web dove trovare maggiori informazioni o dove è possibile usufruire direttamente del prodotto.</p>	<p><a href="https://cietm.fr/exocet/">https://cietm.fr/exocet/</a>   <a href="http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/eduquer-sensibiliser-et-former/mobilisation-citoyenne/exocet">http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/eduquer-sensibiliser-et-former/mobilisation-citoyenne/exocet</a></p>

Fotografie dell'azione: eco-tutorial, una giornata di formazione, installazione dei pannelli di sensibilizzazione presso una base nautica.



### Buona pratica n. 3

Nome dell'azione / del prodotto	Bicicletta a pedalata assistita dotata di una pedana predisposta per il trasporto di persone in sedia a rotelle
Parole chiave	Bicicletta a pedalata assistita dotata di una pedana, persone a mobilità ridotta, accessibilità dell'isola alle persone a mobilità ridotta.
Riassunto dell'azione / del prodotto (al massimo 8 righe)	L'acquisto da parte del Parco nazionale di Port-Cros di una bicicletta con pedana a pedalata assistita consente di proporre alle persone in sedia a rotelle un'alternativa per scoprire l'isola di Porquerolles. La persona disabile deve comunque essere accompagnata da una persona senza disabilità capace di utilizzare un triciclo a pedalata assistita.
<b>Compilare le caselle che corrispondono alle azioni e ai prodotti sviluppati</b>	
Strumenti TIC (ad es. app, portali, ecc.)	
Base dati	Analisi dell'offerta turistica adattata alle persone con disabilità.
Prodotti turistici	Questa attrezzatura rende accessibili i principali punti di interesse dell'isola di Porquerolles; viene pertanto considerata un prodotto turistico adattato alle persone in sedia a rotelle.
Infrastrutture fisiche (itinerari inclusi)	Bicicletta con pedana a pedalata assistita.
Reti di imprese turistiche (precisare il tipo di rete: strumenti, servizi, ecc.)	
Marchi, certificazioni o altri strumenti di marketing o promozione	
Altro	
<b>Altre informazioni</b>	
Luogo di realizzazione del prodotto / dell'azione	Isola di Porquerolles, cuore del Parco nazionale di Port-Cros. La gestione della bicicletta è affidata alla casa del parco dell'isola di Porquerolles.
Obiettivi	Permettere una scoperta più vasta dell'isola di Porquerolles alle persone in sedia a rotelle, accompagnate da una persona senza disabilità. Rendere i punti d'interesse dell'isola più accessibili alle persone a mobilità ridotta e aumentare l'offerta turistica per questa tipologia di pubblico.
Quale metodologia è stata utilizzata per sviluppare il	Negli anni precedenti, il Parco nazionale di Port-Cros ha realizzato alcuni lavori per migliorare l'accessibilità della spiaggia d'Argent alle persone a mobilità



<p>prodotto / l'azione?</p>	<p>ridotta allestendo una passerella in legno e mettendo a disposizione una sedia a rotelle Tiralò per agevolare l'ingresso in acqua.</p> <p>Per estendere la zona accessibile alle persone a mobilità ridotta e consentire loro di esplorare buona parte dell'isola di Porquerolles, il Parco ha deciso di acquistare una bicicletta predisposta per il trasporto di persone in sedia a rotelle. A tale scopo, ha descritto la propria esigenza con precisione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un triciclo a pedalata assistita guidato da una persona senza disabilità e dotato di una pedana predisposta per accogliere la persona disabile con la propria sedia a rotelle. La pedalata assistita è essenziale per rendere il giro in bici piacevole per l'accompagnatore o accompagnatrice e permette di accedere al 60% dell'isola;</li> <li>- materiale resistente al sole, alla polvere e al pessimo stato delle strade e dei sentieri sull'isola di Porquerolles;</li> <li>- accessori quali campanello, specchietti retrovisori, luci, borse laterali, rampa, ecc.</li> </ul> <p>Sulla base di questi criteri, sono stati scelti tre modelli da valutare con una prova sul posto; questa ha permesso di individuare il modello più resistente e adatto alle limitazioni dell'isola e ai requisiti enunciati.</p> <p>Acquistata dal Parco nazionale di Port-Cros, la bicicletta viene messa a disposizione del pubblico e gestita dalla casa del Parco di Porquerolles. Viene prestata gratuitamente con antifurto, caschi e borse laterali. Occorre versare una cauzione per la copertura di eventuali danni.</p>
<p>Perché si può considerare questo risultato interessante per altri attori e attrici?</p>	<p>La bicicletta con pedana è stata ben accolta sia da chi ha visitato l'isola, sia da chi la abita. Da quando è entrata in servizio a luglio del 2020, ne hanno usufruito oltre 40 persone. Questa bicicletta ha un costo (11.000 euro, compresa la prova effettuata e gli accessori); tuttavia, è molto apprezzata dal pubblico e rende accessibile a tutti la scoperta di spazi naturali e protetti, un obiettivo che rientra nelle missioni di un parco nazionale francese.</p>
<p>Quali prospettive di evoluzione si prevedono al fine di migliorare o proseguire nel lungo termine l'azione / il prodotto?</p>	<p>Visto il successo di questa bicicletta, sarebbe interessante investire in altri tipi di materiale come la <i>handbike</i> per permettere a un pubblico sportivo con disabilità motoria di scoprire l'isola di Porquerolles in completa autonomia.</p> <p>Potenziamento della diffusione di informazioni presso questo pubblico tramite associazioni specializzate nell'ambito delle disabilità.</p>
<p><u>Trasmissione</u> Quali sono le condizioni essenziali per riprodurre questa azione / questo prodotto?(ad es. competenze specifiche, formazione, ecc.)</p>	<p>Scegliere le attrezzature in funzione delle esigenze identificate e provare modelli differenti prima di formalizzare l'acquisto.</p> <p>Individuare uno spazio per custodire il materiale e una struttura professionale per la manutenzione.</p>
<p><u>Accessibilità</u> Se possibile, fornire il link a una pagina web dove trovare maggiori informazioni o dove è possibile usufruire direttamente del prodotto.</p>	<p><a href="http://www.portcros-parcnational.fr/fr/documents/le-parc-national-sequipe-dun-tricycle-pour-fauteuil-roulant-porquerolles">http://www.portcros-parcnational.fr/fr/documents/le-parc-national-sequipe-dun-tricycle-pour-fauteuil-roulant-porquerolles</a></p> <p><a href="http://www.portcros-parcnational.fr/fr/actualites/un-tricycle-adapte-pour-les-pmr-porquerolles">http://www.portcros-parcnational.fr/fr/actualites/un-tricycle-adapte-pour-les-pmr-porquerolles</a></p>

Fotografia dell'azione: la bicicletta acquistata.

