


Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Livrable T2.3.1. Rapport sur les bonnes pratiques de sensibilisation et d'EEDD

Prodotto - Componente T2	Data fine	Data	Lingua
Livrable T2.3.1. Rapport sur les bonnes pratiques de sensibilisation et d'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD)	03/08/2021		
Documento	Partner		Autore
	Parc national de Port-Cros		Cécile FIERDEPIED

Rapport sur les bonnes pratiques dans le milieu du tourisme sur des territoires marins et côtiers

Bonne pratique n°1

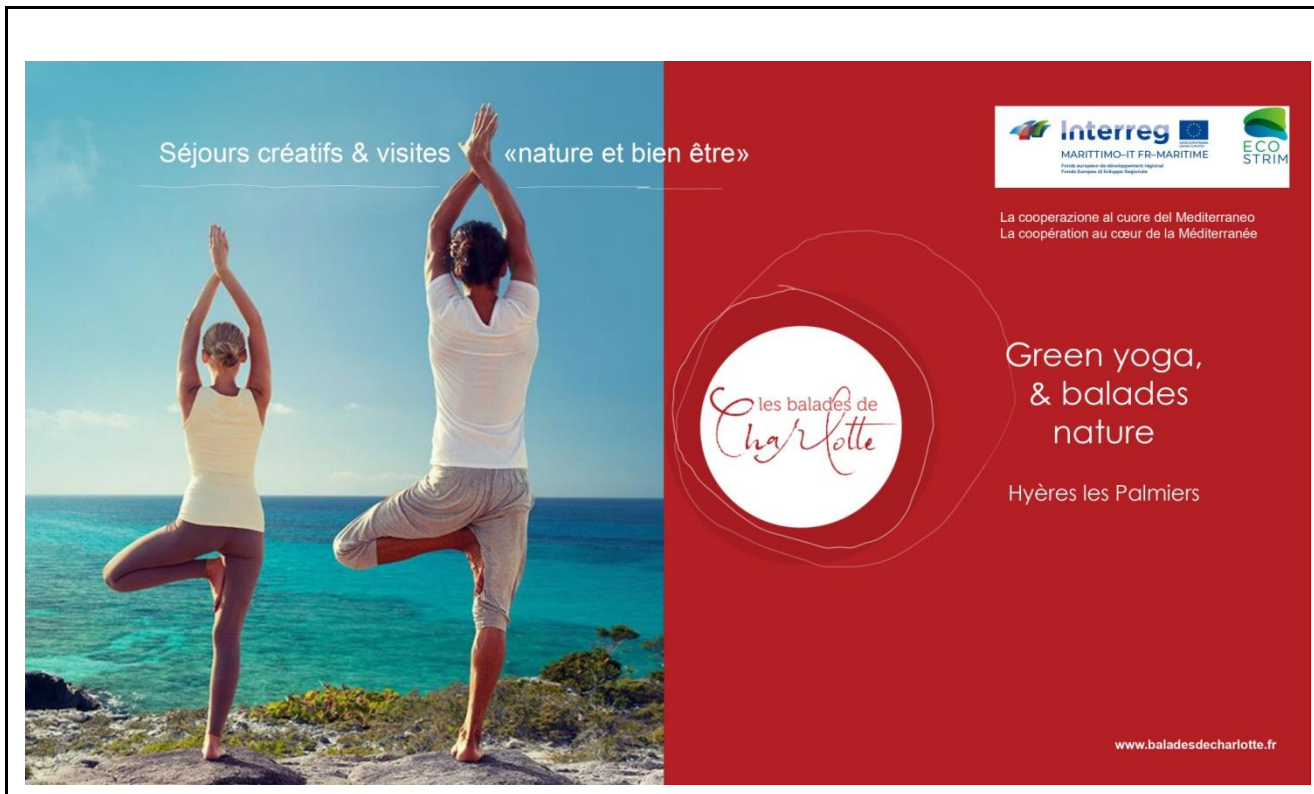
Nom de l'action/ produit	Nouveaux produits écotouristiques
Mots clés	Tourisme durable, marque Esprit parc national-Port-Cros, séjours écotouristiques
Résumé de l'action/ produit (8 lignes max)	L'action a consisté à la création de 5 nouveaux séjours écotouristiques par des guides du territoire sur des thématiques différentes : bien-être, culture, nature, art et nature et sports de plein air. Ces séjours sont conçus en priorité à partir de services et produits touristiques bénéficiaires de la marque Esprit parc national ou bien par des prestataires touristiques ayant une démarche écotouristique. Ils répondent aux critères du RUC séjour (Règlement d'Usage Catégoriel) et bénéficient ainsi de la marque Esprit parc national.
Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé	
Outils TIC (APP ; Portails, Autres...)	Pour promouvoir les 5 séjours conçus, l'information est diffusée sur : <ul style="list-style-type: none"> - site internet de la marque nationale Esprit Parc national www.espritparcnational.com - site internet du Parc national de Port-Cros http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national - Geotreck Parc national de Port-Cros (en cours de déploiement), outil numérique pour valoriser les activités de pleine nature et les acteurs du tourisme durable du Parc
Base de données	Les 5 séjours créés alimentent : <ul style="list-style-type: none"> - la base de données de l'Office français de la biodiversité (OFB) /Esprit parc national - la base de données des acteurs du tourisme durable du Parc national de Port-Cros
Produits touristiques	5 séjours de 3 à 4 jours sont proposés par des guides indépendants du territoire et agences réceptives : <ol style="list-style-type: none"> 1/ Le séjour « L'art de vivre, nature et gastronomie », situé sur la partie est du territoire du Parc national de Port-Cros (Ramatuella, La Croix Valmer) 2/ Le séjour « Vitamines G et yoga se déroule à l'ouest du Parc national (communes du Pradet, La Garde et Hyères), il est basé sur la détente, le repos ainsi qu'une découverte en pleine conscience de l'environnement 3/ Le séjour « Secrets de nature » concerne la découverte du territoire ouest du Parc national de Port-Cros d'un point de vue naturaliste (faune et de la flore locale). 4/ Le séjour « immersion et grand bol d'air » est proposé sur le territoire ouest du Parc national de Port-Cros sur les communes du Pradet, La Garde et

	Hyères, il est axée sur le découverte du patrimoine culturel. 5/ Le séjour « Des îles d'or aux trois caps » est un séjour itinérant axé sur les activités sportives de pleine nature sur l'ensemble du territoire du Parc national de Port-Cros d'ouest en est.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.)	Réseau des prestataires touristiques Esprit parc national – Port-Cros animé par le Parc national de Port-Cros Réseau des prestataires HQWW (high quality whale watching) animé par l'association Souffleur d'écume
Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion	Les séjours ont été créés à partir de services et produits marqués Esprit parc, afin d'améliorer la lisibilité de l'offre de la marque <i>Esprit parc national-Port-Cros</i> .
Autres	
Autres informations	
Lieu où le produit/ action a été réalisé	Parc national de Port-Cros et son aire d'adhésion. Trois séjours sont situés sur la partie ouest du Parc national (continent et îles), un séjour est situé sur la partie est (continent et île) et le dernier est itinérant et couvre le territoire du Parc national.
Objectifs recherchés	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter les visiteurs à choisir des prestataires touristiques marqués et partenaires d'une démarche plus respectueuse en faveur de l'environnement lors de leurs séjours sur le territoire du Parc national. - Mettre en valeur les prestations marquées Esprit parc national grâce à un package global.
Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ?	A partir du diagnostic de son offre en écotourisme, le Parc national de Port-Cros, maître d'ouvrage de l'action a défini 5 thématiques diversifiées et complémentaires ainsi que de la répartition géographique des séjours à concevoir. Puis il lancé un appel à candidature auprès de professionnels du tourisme : agences réceptives, offices de tourisme, guides... 5 candidats ont répondu en fonction de leur compétence, couvrant ainsi les séjours proposés (1 candidat/séjour).
Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ?	Ce type de séjour à thème permet de capter une clientèle de spécifique ou de niche qui met en valeur des prestations de qualité. Cela donne une image qualitative, voire d'excellence du territoire du Parc national. Le Parc national de Port-Cros ne cherche pas à augmenter sa quantité de visiteurs, mais à attirer un public en quête de découverte pour lui transmettre des messages de préservation de l'environnement.
Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ?	<ol style="list-style-type: none"> 1/ Développer l'offre de produits et services marqués pour élargir le choix lors de la conception des séjours thématiques et améliorer le rapport qualité/prix. 2/ Entretien la dynamique pour la promotion de la marque Esprit parc en s'appuyant sur son réseau de prestataires engagés et tous les outils de

	<p>communication disponibles (réseaux sociaux...).</p> <p>3/ A partir de projets pilotes comme « Une mer sans plastique », qui permet de développer des outils innovants et éco-responsables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fabrication de bouteille produite à partir de déchet de canne à sucre, - production d'un kit pique-nique 0 déchet composé de couverts réutilisables en canne de Provence, d'une gourde en verre, d'un bocal en verre pour transporter les aliments, d'une Cosse nature (tissu enduit de cire végétale pour emballer sandwich ou autre aliment en remplacement du papier aluminium), d'une serviette de table en tissu (coton biologique), le tout présenté dans un sac en tissu en coton biologique.
<p><u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Au sein de l'équipe du Parc national, avoir un poste à temps plein consacré au développement de l'écotourisme et à l'animation du réseau des prestataires touristiques marqués. - Avoir une offre représentative de services ou produits écotouristiques pour concevoir des séjours variés. - Avoir une agence réceptive et dynamique pour effectuer la commercialisation et la promotion des séjours.
<p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p>	<p>www.espritparcnational.com</p> <p>http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/marque-esprit-parc-national</p>

Illustrations de l'action : extraits de 2 séjours conçus





Séjours créatifs & visites «nature et bien être»

Interreg
 MARITTIMO-IT FR-MARITIME
 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ECO STRIM

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
 La coopération au cœur de la Méditerranée

les balades de
Charlotte

Green yoga,
 & balades
 nature

Hyères les Palmiers

www.baladesdecharlotte.fr

Bonne pratique n°2

Nom de l'action/ produit	Le projet Exocet, nautisme d'avenir
Mots clés	Accompagnement/sensibilisation/formation des bases nautiques – transition écologique – réduction de l'impact des activités de pleine nature sur l'environnement
Résumé de l'action/ produit (8 lignes max)	L'action a consisté à accompagner 10 bases nautiques de l'aire d'adhésion du Parc national de Port-Cros dans une transition écologique douce et durable : <ul style="list-style-type: none"> - sensibiliser, former le personnel présent dans les bases nautiques à la transition écologique - accompagner les équipes dans le montage et le suivi des projets en faveur de l'environnement - informer, conseiller et mettre à disposition des ressources pédagogiques spécifiques - sensibiliser les pratiquants par des actions d'éducation à l'environnement et développement durable - réduire les impacts du fonctionnement de la base nautique sur son environnement
Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé	
Outils TIC (APP ; Portails, Autres...)	

Base de données	Listing des bases nautiques
Produits touristiques	Pas de produit touristique, il s'agit d'une action de formation/sensibilisation/accompagnement de professionnels d'activités nautiques
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Pose de panneaux de sensibilisation dans les bases nautiques sur la gestion des déchets, de la ressource en eau, et la protection de la biodiversité
Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.)	Réseau des bases nautiques et gestionnaires de sentier sous-marin et prestataires touristiques Esprit Parc animé par le Parc national de Port-Cros
Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion	Exocet, nautisme d'avenir, démarche volontaire préfigurant le RUC activités nautiques (Règlement d'usage catégoriel) de la marque Esprit parc en cours d'élaboration.
Autres	
Autres informations	
Lieu où le produit/ action a été réalisé	Parc national de Port-Cros et son aire d'adhésion
Objectifs recherchés	Sensibiliser les salariés et indirectement les publics de chaque base nautique à la protection de l'environnement Rendre les bases nautiques ainsi que leurs méthodes de fonctionnement plus écoresponsables Créer un réseau dynamique entre les acteurs nautiques du territoire vers une démarche durable
Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ?	L'accompagnement a été réalisé par le CIETM (collectif d'associations d'éducation à l'environnement) en lien avec 2 autres associations d'Education à l'Environnement (Planète sciences, les Petits débrouillards). La première phase est constituée d'un diagnostic initial afin de déterminer les besoins de chaque structure, suivi d'un plan d'actions à mener basé sur divers sujets : gestion de l'énergie, des déchets, de la ressource en eau, connaissances en biodiversité... Le plan d'actions est composé de journées de formation, d'investissements en matériel ou encore de mise en place d'outils de sensibilisation, panneaux avec message, par exemple. La phase finale est marquée par un dernier diagnostic afin d'évaluer les améliorations.
Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ?	La majorité des bases nautiques fut très réceptive et demande à poursuivre l'expérience. Cette action permet de créer un lien entre les bases nautiques, les associations d'EEDD, le Parc national de Port-Cros et les collectivités locales telles que les communes.
Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la	Finaliser la définition du RUC pour les activités du nautisme afin de donner un caractère officiel et national à cette démarche expérimentale, ce qui permettrait de la pérenniser.

<p>perpétuer ?</p>	
<p><u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p>	<p>Afin de mettre en place ce projet, il est nécessaire de déléguer à un prestataire la réalisation des diagnostics et des éco-tuttos, afin d'effectuer un suivi complet et régulier des bases nautiques. Toutefois, il est indispensable que le Parc national reste l'animateur et le coordinateur du projet, afin de garder contact avec les bases nautiques. Comme plusieurs thématiques sont abordées, il est aussi nécessaire pour le Parc de s'entourer de structures formatrices ayant des compétences dans ces domaines.</p>
<p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p>	<p>https://cietm.fr/exocet/ http://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/eduquer-sensibiliser-et-former/mobilisation-citoyenne/exocet</p>

Photographies de l'action : éco-tutto, une journée de formation et panneaux de sensibilisation et pose dans une base nautique



Bonne pratique n°3

Nom de l'action/ produit	Vélo à assistance électrique équipé d'une plateforme adaptée au transport de personnes en fauteuil roulant
Mots clés	vélo à assistance électrique équipé d'une plateforme, personnes à mobilité réduite (PMR), accessibilité au patrimoine aux PMR
Résumé de l'action/ produit (8 lignes max)	L'achat par le Parc national de Port-Cros d'un vélo à plateforme avec assistance électrique permet de proposer une alternative de découverte aux personnes en fauteuils roulants sur l'île de Porquerolles. Cette dernière doit tout de même être accompagnée d'une personne valide apte à conduire le tricycle à assistance électrique.
Remplissez les cases correspondantes au produit/ action développé	
Outils TIC (APP ; Portails, Autres...)	
Base de données	Diagnostic de l'offre touristique adaptée aux personnes en situation de handicap
Produits touristiques	Cet équipement permet l'accessibilité aux points d'intérêt patrimonial de l'île de Porquerolles et c'est à ce titre qu'il est considéré comme un produit touristique adapté aux personnes en fauteuil roulant.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Vélo à plateforme avec assistance électrique.
Réseaux d'entreprises touristiques (préciser le type de réseau : outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing/promotion	
Autres	
Autres informations	
Lieu où le produit/ action a été réalisé	Ile de Porquerolles, cœur de Parc national de Port-Cros. La maison de parc de l'île de Porquerolles est gestionnaire du vélo.
Objectifs recherchés	Permettre une découverte plus large de l'île de Porquerolles pour les personnes en fauteuil roulant accompagnée d'une personne valide. Améliorer l'accessibilité des points d'intérêt patrimonial aux PM et augmenter l'offre touristique pour ce public.
Quelle méthodologie a été utilisée afin de développer ce produit/ action ?	Les années précédentes, le Parc national de Port-Cros a réalisé des aménagements pour améliorer l'accessibilité de la plage d'Argent aux PMR en installant un platelage en bois ainsi qu'un tiralo pour permettre la baignade.

	<p>Afin d'élargir la zone accessible aux PMR et ainsi permettre la découverte d'une bonne partie de l'île de Porquerolles, le Parc a décidé d'acheter un vélo adapté au transport des PMR. Pour cela, il a défini précisément son besoin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un vélo type tricycle conduit par une personne valide pouvant accueillir sur sa plateforme le fauteuil roulant et la PMR et doté d'une assistance électrique. L'assistance électrique est essentielle afin de rendre agréable la promenade à l'accompagnateur, elle permet également d'accéder à 60% de l'île. - du matériel résistant au soleil, aux embruns ainsi qu'au mauvais état des routes et des pistes de l'île de Porquerolles. - des accessoires tels que sonnette, rétroviseurs, lumières et sacoches, rampe... <p>A partir de ces critères, 3 modèles ont été présélectionnés pour un test <i>in situ</i> qui a permis de choisir le modèle le plus résistant et le mieux adapté aux contraintes de l'île et aux critères énoncés.</p> <p>Le vélo a été acheté par le Parc national de Port-Cros et sa mise à disposition est gérée par la Maison de Parc de Porquerolles.</p> <p>Le vélo est prêté gratuitement avec casques, sacoches et antivol. Une caution est demandée en cas de dommage.</p>
<p>Pourquoi le résultat peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ?</p>	<p>Le vélo à plateforme a été très bien accueilli aussi bien par les visiteurs que par les habitants de l'île. Depuis sa mise en service en juillet 2020, plus de quarante personnes ont bénéficié de son utilisation. Ce vélo représente un coût (11000€, accessoires, test compris) cependant il est fortement apprécié par le public et permet de rendre accessible à tous la découverte des espaces naturels protégés, ce qui est une des missions d'un parc national français.</p>
<p>Quelles perspectives d'évolution pouvez-vous imaginer afin d'améliorer l'action/le produit ou de la perpétuer ?</p>	<p>Etant donné l'accueil que le vélo a connu, il serait intéressant d'investir dans d'autres types de matériels comme le vélo à bras, pour un public sportif muni d'un handicap moteur afin de découvrir Porquerolles en toute autonomie.</p> <p>Renforcer la diffusion de l'information auprès de ce public via les associations spécialisées sur le sujet du handicap.</p>
<p><u>Transmission</u> Quelles sont les conditions essentielles pour reproduire cette action/produit ? (compétences spécifique, formation, etc.)</p>	<p>Choisir son équipement en fonction des besoins identifiés, et tester différents modèles avant de formaliser l'achat.</p> <p>Avoir un espace de stockage du matériel, et une structure professionnelle pour son entretien</p>
<p><u>Accessibilité</u> Si possible, fournissez un lien vers une page web où l'on peut trouver plus d'informations (ou directement vers l'utilisation) de la production.</p>	<p>http://www.portcros-parcnational.fr/fr/documents/le-parc-national-sequipe-dun-tricycle-pour-fauteuil-roulant-porquerolles</p> <p>http://www.portcros-parcnational.fr/fr/actualites/un-tricycle-adapte-pour-les-pmr-porquerolles</p>
<p>Photographie de l'action : vélo acheté</p>	

