


Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities
EcoSTRIM

Prodotto T1.2.1-Censimento degli operatori per categorie interessate dalle Certificazioni

- Il label High Quality Whale Watching
 - Il marchio *Esprit Parc national-Port-Cros*
 - Le basi nautiche Exocet
-

| Prodotto - Componente T1 | Data fine | Data | Lingua |
|---|-----------------------------------|-------------|---|
| Prodotto T1.2.1-Censimento degli operatori per categorie interessate dalle Certificazioni | | 21/05/2021 |  |
| Documento | Partner | | Autore |
| | Parc national de Port-Cros | | Lison Guilbaud |

Inventario delle certificazioni e degli operatori sostenuti dal Parco Nazionale di Port-Cros

▪ Il label High Quality Whale Watching

1. Introduzione

Nel Mediterraneo ci sono diversi siti a grande affluenza stagionale o permanente di cetacei che si prestano allo svolgimento di attività di *whale watching*.

Il Santuario Pelagos viene creato nel 2002 per proteggere i cetacei in seguito all'allarme lanciato dagli scienziati sull'impatto delle reti da posta derivanti e sull'aumento del traffico marittimo nel bacino corso-ligure-provenzale.

Al fine di assicurare un futuro sostenibile a tale attività, i gestori del Santuario Pelagos e dell'Accordo sulla conservazione dei cetacei del Mar Nero, del Mediterraneo e della zona atlantica adiacente (ACCOBAMS) hanno deciso di conoscerla meglio, seguirne l'evoluzione, collaborare con i relativi attori e mettere in atto piani di gestione concertati.

Nel 2012, il Parco nazionale di Port-Cros, ente coordinatore della Parte francese dell'Accordo Pelagos, ha accolto a Porquerolles, dal 2 al 5 aprile, venti operatori che esercitano l'attività di *whale watching*, venuti a seguire la prima formazione sul codice di buona condotta dispensata dall'associazione Souffleurs d'Ecume.

Perseguendo tali obiettivi, il Santuario Pelagos e l'ACCOBAMS hanno messo in atto l'applicazione del label "*High Quality Whale Watching*", destinato agli operatori di *whale watching* nel quadro di tutela della qualità e di responsabilità ambientale.

La Parte francese dell'Accordo Pelagos ha affidato l'applicazione di tale label per il Mediterraneo francese all'associazione Souffleurs d'Ecume nell'estate del 2014. Mediante questo label, gli operatori si impegnano a seguire una formazione e rispettare il codice di buona condotta relativo all'osservazione dei cetacei, a non praticare né il nuoto con i cetacei, né la ricognizione aerea, a partecipare alla ricerca scientifica e a trasmettere un messaggio di qualità ai passeggeri relativamente ai cetacei avvistati e alle attività dell'Accordo.



2. Gli operatori

Nel 2019, nella Francia metropolitana, hanno aderito al label “*High Quality Whale Watching*” 15 operatori. La scheda seguente presenta i diversi operatori del Mediterraneo francese.

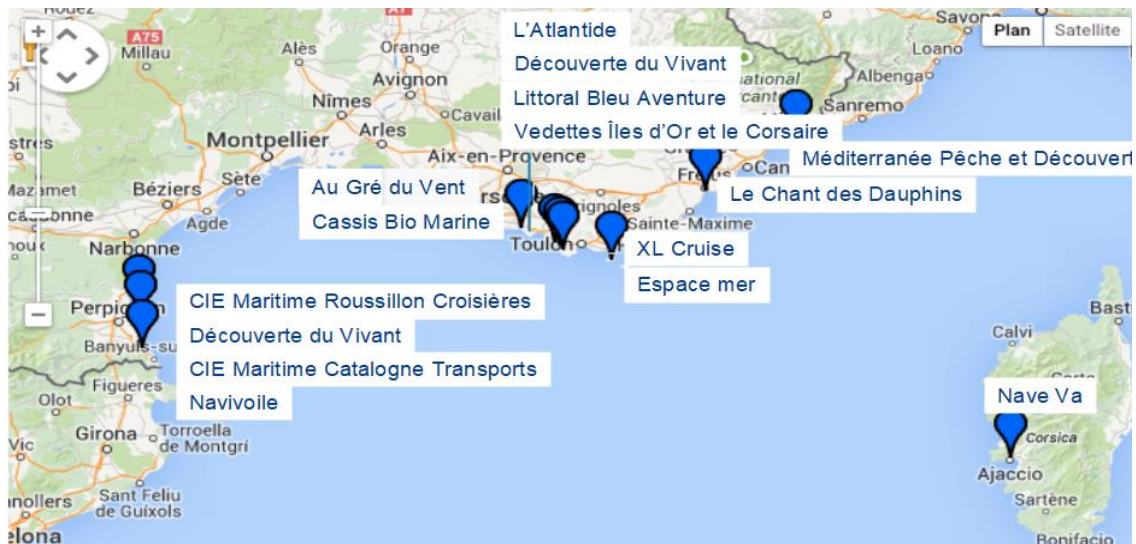


Figure 1. Operatori francesi etichettati *High Quality Whale Watching*
Fonte: <http://www.whale-watching-label.com>

▪ Il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*

1. Introduzione

Il marchio *Esprit parc national* è un marchio protetto riservato ai 11 parchi nazionali francesi. Viene attribuito da questi ultimi ad attori economici volontari che propongono prodotti e servizi di qualità creati o erogati sul territorio dei parchi, ossia esclusivamente all'interno di essi, nelle aree in partenariato con i parchi e nell'area marittima adiacente ad essi.

Il marchio riunisce cinque valori:

L'impegno. Un marchio che riflette le missioni dei parchi nazionali e il coinvolgimento degli attori locali che vi vivono.

L'autenticità. La preservazione e la valorizzazione delle tradizioni e del *savoir-faire* locale. Il marchio offre prodotti, servizi e metodi di produzione autentici.

Il rispetto. Valore fondamentale che invita al rispetto della natura eccezionale dei parchi nazionali francesi, del patrimonio culturale, degli attori locali e delle popolazioni che fanno vivere questi spazi. Gli operatori che si fanno portatori del marchio si impegnano inoltre a rispettare dei criteri comuni.

La condivisione. Un marchio condiviso e operatori riuniti attorno ai valori dei parchi nazionali.

La vitalità. Valore che illustra uno stato d'animo positivo, portatore della dinamicità e dell'apertura degli uomini e delle donne che vivono, producono e accolgono i turisti nei parchi nazionali.

Affinché ottengano il marchio, i prodotti e i servizi devono rispettare sia i principi previsti dal regolamento generale, sia quelli previsti dal disciplinare condiviso da tutti i parchi relativamente a una determinata categoria di attività (RUC). I criteri di valutazione riguardano essenzialmente la limitazione dell'impatto dell'attività umana, la valorizzazione delle risorse locali e dei patrimoni e l'impegno sociale e territoriale.

A livello nazionale, in Francia vengono applicati 19 RUC: [rifugi e alloggi in siti isolati](#), [alloggi](#), [ristorazione](#), [miele](#), [carne](#), [prodotti trasformati](#), [Frutta, verdura, funghi, fiori e piante commestibili](#), [latte di vacca, pecora e capra e prodotti caseari](#), [vino](#), [prodotti alimentari derivati dall'acquacoltura](#), [escursioni in barca](#), [visite ai siti](#), [escursioni alla scoperta dei patrimoni](#), [soggiorni](#), [escursioni subacquee alla scoperta degli ambienti marini](#), [tecniche di costruzione tradizionali](#), [artigianato](#) e [agroforestazione tropicale](#).



2. Gli operatori

A partire dal 2020, nel parco nazionale di Port-Cros vengono applicati 8 RUC: i RUC [escursioni in barca](#), [visite ai siti](#), [escursioni alla scoperta dei patrimoni](#), [soggiorni](#), [alloggi](#), [prodotti trasformati](#), [ristorazione e frutta, verdura, funghi, fiori e piante commestibili](#) e [ristorazione](#), risultando nella presenza di 41 prodotti e servizi garantiti sul territorio.

Nel 2020, sono state garantite 9 escursioni alla scoperta delle attività nautiche, tra cui escursioni in paddle, kayak, snorkeling e barca.

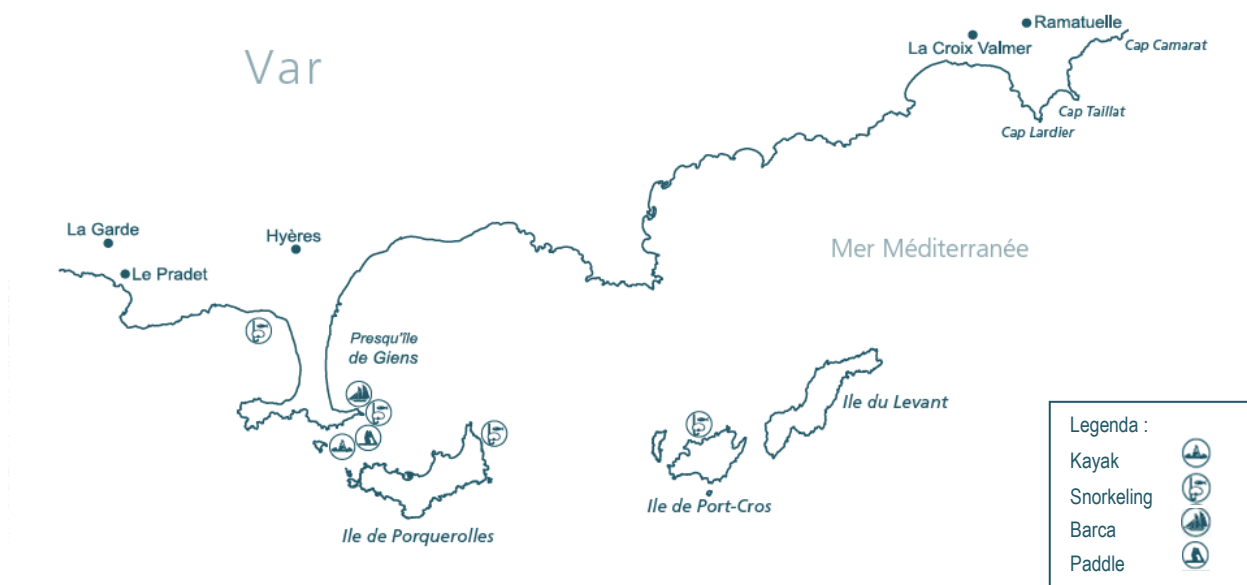


Figure 2. Mappa degli operatori francesi etichettati *Esprit parc national-Port-Cros*
Fonte : Parco nazionale di Port-Cros

23 tra escursioni pedestri (alla scoperta della fauna, della flora e del patrimonio del parco con yoga, cani, ecc.) e in bicicletta, che vengono offerte sul territorio del parco che comprende le isole.

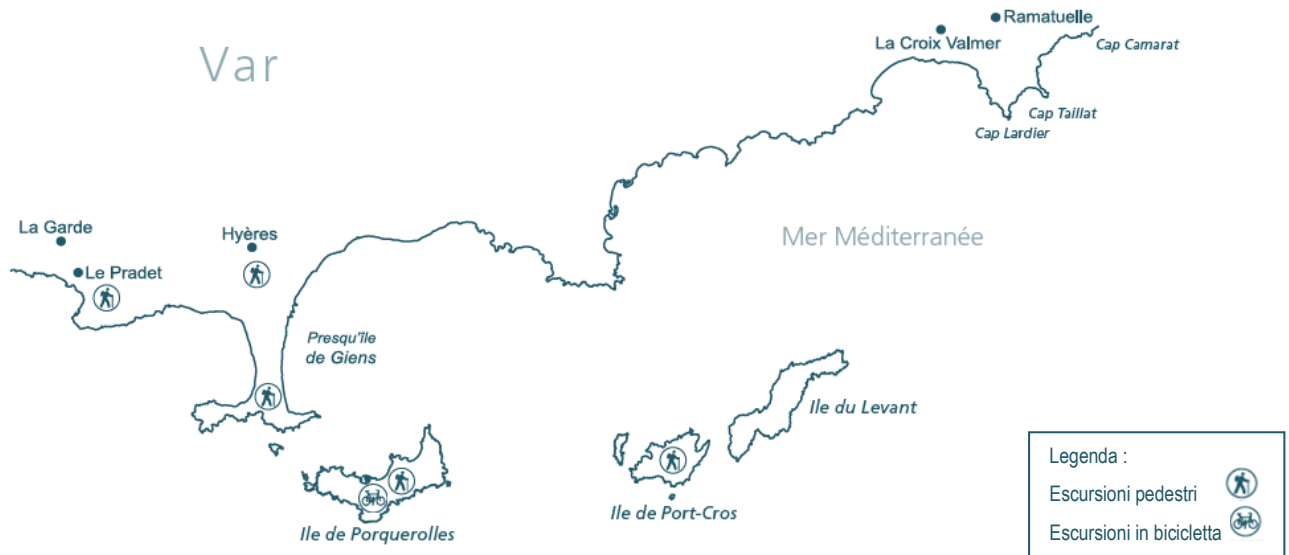


Figure 3. Mappa degli operatori francesi etichettati *Esprit parc national-Port-Cros* Fonte : Parco nazionale di Port-Cros

11 strutture (tra agriturismi, alberghi e hotel di charme) e 2 alloggi con marchio di garanzia sul territorio. Inoltre, recentemente, sono stati aggiunti 4 prodotti del territorio (tra cui olio d'oliva e confetture)

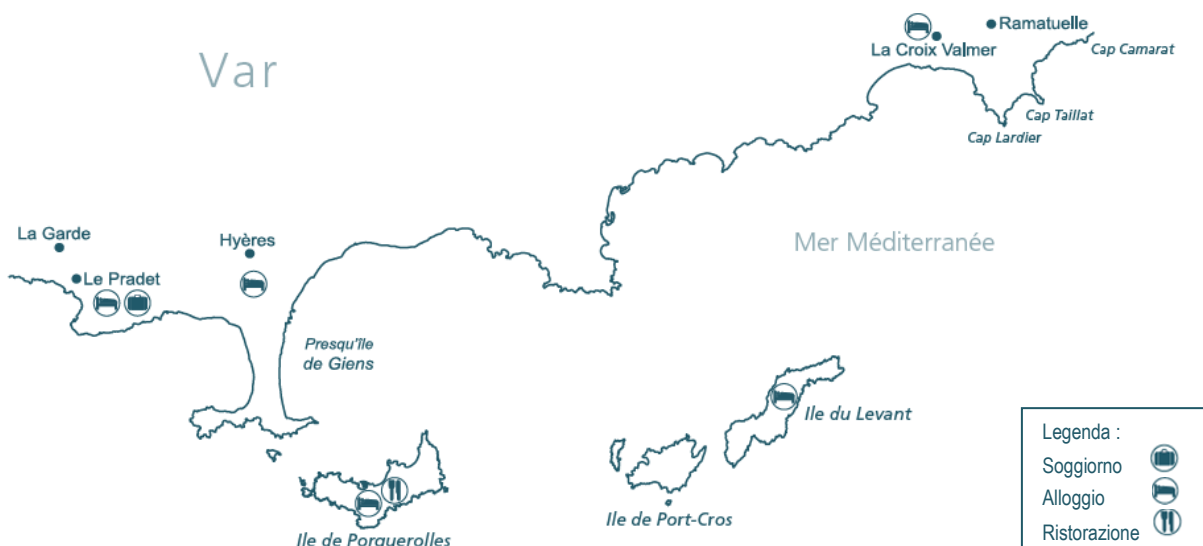


Figure 4. Mappa degli operatori francesi etichettati *Esprit parc national-Port-Cros* Fonte : Parco nazionale di Port-Cros

3. Prospettive per il 2021

L'ufficio Francese per la Biodiversità (*Office Français pour la Biodiversité*, OFB) e Parchi Nazionali lavorano ogni anno per sviluppare i RUC per soddisfare le esigenze dei Parchi Nazionali.

Un modello per la proposta di un RUC base nautica è stato creato dal Parco Nazionale di Port-Cros.

▪ Le basi nautiche Exocet

1. Introduzione

Il Parco nazionale di Port-Cros ha affidato a tre strutture specializzate nell'educazione all'ambiente il ruolo di assistere gli operatori delle basi nautiche presenti nell'area in partenariato con il parco e nell'area marittima adiacente il parco. Le basi nautiche che partecipano al progetto sottoscrivono all'impegno di ridurre il loro impatto sull'ambiente naturale.

Le basi nautiche sono inquadrare come stabilimenti per praticare attività fisiche o sportive (*établissements d'activités physiques ou sportives*, EAPS) e, più precisamente, come strutture che accolgono il pubblico e offrono attività nautiche e il noleggio di attrezzatura (per vela, kayak, escursioni subacquee, snorkeling, ecc.).

Tale azione mira dunque a sensibilizzare i dipendenti e il pubblico di ciascuna delle basi nautiche coinvolte alla protezione dell'ambiente e alla necessità di rendere le proprie infrastrutture e modalità di funzionamento più ecologicamente responsabili.

Il progetto si articola attorno a quattro azioni fondamentali:

- sensibilizzare il pubblico affinché diventi un attore,
- formare i dirigenti affinché diventino ambasciatori del territorio,
- incoraggiare una gestione sostenibile della base nautica (un approccio allo sviluppo sostenibile che comprende una diagnosi e un piano di azioni e di soluzioni concrete).

2. Verso una nautica sostenibile

Vengono realizzate diagnosi delle basi nautiche all'avvio e alla chiusura del progetto. Tali analisi riguardano principalmente le tematiche seguenti: acqua, rifiuti, energie, biodiversità, spostamenti, costruzioni/attrezzature.

