



**Dossier de candidature
pour l'attribution de la marque *Esprit parc national***

- A remplir par le candidat -

Produits de l'artisanat

Le présent dossier a pour objet de décrire l'entreprise artisanale et les produits candidats à la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « Produits de l'artisanat ». Il permet au candidat de faire acte de candidature et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et des outils de communication (site web, ...).

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Forme juridique et coordonnées de l'exploitation :

Entreprise individuelle SARL EURL Autres, précisez :

Numéro SIRET :

Adresse de l'entreprise :

Code Postal : Commune :

Téléphone : Mail :

Site internet :

Facebook : Twitter :

Contacts :

Responsable de l'entreprise :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Personne à contacter pour la démarche *Esprit parc national* (si différente du responsable) :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Caractéristiques complémentaires de l'entreprise

Nombre d'associés :

Nombre d'employés :

L'exploitation a-t-elle un statut de coopérative (SCOP ou SCIC) ? Oui Non

Liens au territoire du Parc national

L'atelier de fabrication est-il situé sur une commune du Parc national ? Oui Non

Si oui, précisez la commune :

Faites-vous partie d'une association locale d'artisans ou d'acteurs économique ? Oui Non

Si oui, précisez laquelle ou lesquelles :

.....

Travaillez-vous avec des partenaires locaux (associations, autres acteurs économiques, structures d'insertion, établissements scolaires/d'enseignement...) ? Oui Non

Si oui, précisez lequel ou lesquels :

.....

Avez-vous des activités de production ou de cueillette de matières premières entrant dans la composition de vos produits artisanaux ? Oui Non

Si oui, sont-elles situées sur le territoire du Parc national (cœur ou aire d'adhésion) ? Oui Non

Si oui, précisez la commune :

PRODUITS CANDIDATS A LA MARQUE

Liste des produits artisanaux candidats à la marque :

Produits	Volume commercialisé / an (Valeur moyenne)

PRODUIT CANDIDAT A LA MARQUE

Attention – si vous avez plus produits artisanaux, candidats à la marque *Esprit parc national*, merci de bien vouloir dupliquer les pages 3 et 4 et de les renseigner pour chaque produit.

Produit :

Nature et composition du produit :

- matériau principal du produit :

- autres composants :

.....

.....

Ce produit est-il emblématique du Parc national ? Oui Non

Matière première principale :

La matière première principale est-elle d'origine naturelle ? Oui Non

Est-elle issue d'une gestion durable (PEFC, FSC...) ? Oui Non

Précisez :

.....

Provient-elle du territoire du Parc national ? Oui Non

Précisez les communes, territoires ou massifs de provenance :

.....

.....

Est-ce vous qui la cultivez ou la cueillez dans le milieu naturel ? Oui Non

Si non, est-elle issue d'un cycle de recyclage local ? Oui Non

Si oui, précisez :

.....

En cas d'achat de la matière première, auprès de quelle(s) entreprise(s) vous approvisionnez-vous ?
Où sont-elles situées ?

Entreprise :

Commune :

Entreprise :

Commune :

Entreprise :

Commune :

Autres matériaux et processus de fabrication :

Matériaux secondaires ou substances entrant dans la composition du produit artisanal :

-
-
-
-
-
-

Pouvez-vous décrire brièvement le processus de fabrication du produit artisanal ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Certains traitements sont-ils réalisés ? Oui Non

Si oui, précisez le type de traitement et les substances utilisées :

.....
.....

Les substances utilisées sont-elles d'origine naturelles ou éco-certifiées ? Oui Non

Précisez :

.....
.....
.....
.....

Certaines étapes de la fabrication sont-elles sous-traitées ? Oui Non

Si oui, lesquelles ? A quelles entreprises ? Où sont-elles situées ?

Étape : Entreprise : Commune :

Étape : Entreprise : Commune :

Étape : Entreprise : Commune :

Gestion de déchets

L'entreprise limite-t-elle les déchets et les dépose-t-elle dans un point de collecte spécialisé prévu à cet effet ou les intègre-t-elle dans un circuit de recyclage ? Oui Non

Précisez :

.....

Comment gérez-vous les déchets inertes (terre, pierre, céramique, verre...) ?

.....

Comment gérez-vous les déchets non dangereux non inertes (bois, sciure, cartons, papiers, métaux, plastiques, textiles...) ?

.....

Etes-vous dans l'incapacité de recycler certains déchets ? Si oui, lesquels ?

.....

Efficacité énergétique

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'efficacité énergétique ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

- Suivi des consommations d'électricité :
- Pratiques d'efficacité énergétique :
- Optimisation du système de production de chaleur, de froid :
- Isolation ou conception bio-climatique des bâtiments :
- Production et/ou utilisation d'énergies renouvelables :
- Autre dispositif, précisez :

.....

Les lumières à l'extérieur du bâtiment sont-elles aussi éteintes la nuit ? Oui Non

Economie d'eau

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie d'eau ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

- Suivi des consommations d'eau :
- Recours à des dispositifs d'arrêt de l'eau sur les jets d'eau
- Récupérateur des eaux de pluie
- Autre dispositif, précisez :

.....

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs pour limiter les nuisances sonores ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

.....

Les bâtiments sont-ils intégrés au paysage ? Oui Non

Transmission des savoir-faire

Si vous avez des salariés, leur proposez-vous des formations ? Oui Non

Si oui, précisez le type de formation (contenu, durée...) :

.....
.....

Accueillez-vous des stagiaires ou des apprentis ? Oui Non

Accueillez-vous des classes ou des groupes dans le cadre de formations professionnelles ?

Oui Non

Si oui, précisez le type d'accueil (contenu, durée...) :

.....
.....
.....

Activités de sensibilisation

Développez-vous une des activités suivantes ?

Organisation de visites

Organisation de démonstrations

Participations à des manifestations promouvant les produits locaux

Autres :

Merci de préciser :

.....
.....
.....

Sensibilisation de la clientèle

Lors de la commercialisation en vente directe, sensibilisez-vous vos clients à votre métier et vos savoir-faire ? Oui Non

Si oui, précisez les éventuels outils utilisés :

.....
.....
.....

COMMERCIALISATION

Quels sont les modes de commercialisation que vous privilégiez ?

Vente à l'atelier, sur le site de fabrication

Vente sur les marchés de :

Magasins d'artisans :

Magasins de terroir :

Vente à distance

Autres - précisez :

Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter les produits marqués sur le site Internet de la marque

Le contact pour toute question :

Coordonnées indiquées en page 1

Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site Internet :

Facebook : Twitter :

Tel : Mail :

Présentation de l'exploitation (résumé en une phrase) :

.....
.....
.....

Présentation de chaque produit candidat à la marque (pour la promotion future) :

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Localisation de l'entreprise, si possible (pour le géo-référencement sur Internet)

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

LISTE DES PIÈCES

Pièces à fournir lors de la candidature (lorsqu'elles existent) :

- Dossier de candidature complété et signé
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format JPEG en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de vos produits et librer de droits pour les supports du Parc national. Portraits des producteurs, photos des produits, de l'exploitation.
- Les brochures ou document de promotion et de communication présentant les produits

Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :

- Les factures des matières premières achetées
- Les bons de dépôt ou factures de la déchetterie
- Les suivis des consommations d'eau et d'électricité
- La liste des formations suivies par le personnel et les attestations de formation

En cas de culture ou de cueillette de matières premières :

- Une carte localisant les parcelles culturales et les zones de cueillette (le cas échéant)
- Les certifications, labels ou autres documents permettant de justifier certaines pratiques (certificat « producteurs SIMPLES », certification AB, mention Nature et Progrès ou Demeter...)
- Le cahier d'enregistrement des pratiques et les factures des produits utilisés

DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné,, représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective *Esprit parc national*,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne une redevance annuelle établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités duquel est issu le produit ou le service marqué.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité des produits candidats à la marque, était de euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à,

Le,

Signature