

Lancement de la campagne Ecogestes Méditerranée

Hyères, le 28 juin 2024

Le collectif Ecogestes Méditerranée se réunit le 1^{er} juillet 2024 au siège du Parc national de Port Cros à Hyères. L'occasion de présenter le programme de l'été et son déploiement sur le territoire du Parc national mais également sur l'ensemble du littoral de la Région Sud.

Le Parc national de Port-Cros est partenaire de la campagne Ecogestes, qui se déroule en 2024 sur toute la façade de la Méditerranée française et mobilise 17 structures d'éducation à l'environnement et de gestion d'aires marines protégées le long du littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur, de Menton dans les Alpes Maritimes à la Camargue dans les Bouches du Rhône.

L'objectif de cette campagne est d'inciter les plaisanciers à adopter de bonnes pratiques à bord et au port, à la fois en termes de comportement et d'équipements et de réduire leurs impacts sur les habitats marins, notamment l'herbier de posidonie.

Cette campagne est soutenue par le programme européen Life Marha.



Consultez en pièce jointe le communiqué de presse du collectif.

CONTACTS

Franck Alary

06 07 28 15 40, franck.alary@portcros-parcnational.fr

Chargé de mission Education à l'Environnement pour un Développement Durable

Violaine Arnaud

06 32 37 35 36, violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr

Responsable communication - Parc national de Port-Cros

Au sujet du Parc national de Port-Cros

Espace de confluence terre-mer, situé à l'extrême sud de la Provence, entre Toulon et le Golfe de Saint-Tropez, le Parc national de Port-Cros, premier parc marin d'Europe créé le 14 décembre 1963, constitue un concentré de Méditerranée. Son caractère singulier résulte de

1

Contact presse : Violaine Arnaud

06 32 37 35 36 ; violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr

Parc national de Port-Cros

<http://www.portcros-parcnational.fr/fr/espace-presse>



l'entrecroisement depuis la nuit des temps de l'histoire naturelle et de l'histoire humaine. Un creuset où la nature a trouvé des conditions favorables à l'expression de toute sa puissance et sa diversité... Créant une alchimie qui a toujours éveillé passions et inspiration.

Feuilletez notre dossier de presse :

<https://www.calameo.com/read/000318363d3090488b9be>



« Tous ensemble pour des habitats marins préservés »



La campagne Ecogestes Méditerranée - qui se déroule en 2024 sur toute la façade de la Méditerranée française - mobilise 17 structures d'éducation à l'environnement et de gestion d'aires marines protégées le long du littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur, de Menton dans les Alpes Maritimes à la Camargue dans les Bouches du Rhône, pour sensibiliser les plaisanciers directement en mer et dans les ports.

L'objectif de cette campagne est d'inciter les plaisanciers à adopter des pratiques à bord et au port, à la fois en terme de comportement et d'équipements et de réduire les impacts sur les habitats marins dus aux usages.

La campagne porte un message fort de préservation des herbiers de Posidonie, plante à fleur, au rôle crucial pour les habitats marins en Méditerranée.

Des efforts soutenus chaque été par des sorties en mer et dans les ports



Les ambassadeurs organisent tout l'été **des sorties en mer ou dans les ports** pour échanger avec les plaisanciers sur leurs pratiques et sur les gestes à adopter. Un bilan sur les habitudes de vie à bord ou dans le port est réalisé avec chaque plaisancier. Les plaisanciers qui s'engagent à améliorer leurs pratiques, reçoivent un **guide pratique** ainsi qu'un fanion à placer sur leur navire. **Le fanion est le symbole de leur engagement.**

Une reconnaissance régionale

Inscrite parmi les actions de sensibilisation du plan d'action pour le milieu marin, cette campagne clé contribue aux politiques publiques maritimes de la façade. Elle est accompagnée par les acteurs de la façade : Etat, organismes publics, collectivités, gestionnaires d'aires marines protégées et secteur privé.

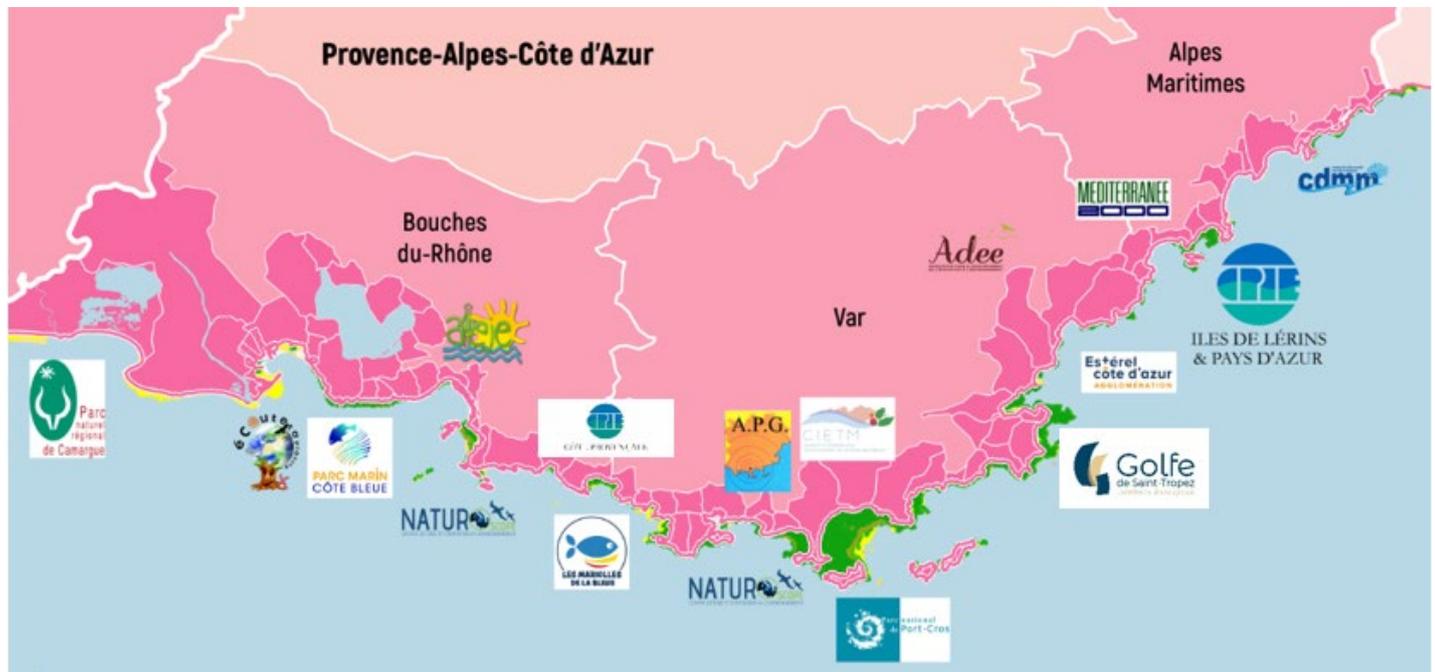
En vingt années d'actions, Ecogestes Méditerranée s'est inscrite parmi les actions de sensibilisation phares de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et contribue au volet mer du plan climat régional « Gardons une COP d'avance ».

Un partenariat avec le Parc national de Port Cros

Dans le cadre du partenariat avec le Parc national de Port-Cros qui soutient la campagne une nouvelle fois cet été, le collectif Ecogestes Méditerranée se réunit le **1^{er} juillet 2024** au siège du Parc national de Port Cros à Hyères. L'occasion de présenter le programme de l'été et son déploiement sur le territoire du Parc national mais également sur l'ensemble du littoral de la Région Sud.

Un collectif d'acteurs mobilisés

Cet été 80 ambassadeurs et ambassadrices issus des 17 structures animatrices de la campagne sur le terrain iront à la rencontre des plaisanciers dans 40 communes du littoral et autant de ports. Ces actions de terrain sont soutenues par de nombreux partenaires dans chaque territoire.



Des ressources et supports de sensibilisation disponibles en ligne pour élargir la portée des messages de préservation des habitats marins

A titre d'exemple, une série de clips rappelle, de manière courte et esthétique, les bons gestes à adopter durant sa pratique de plaisance à la fois au port et à bord : ancrage, économies d'eau potable, eaux grises, eaux noires, activités à bord, déchets et point propre... Autant de thématiques pour lesquelles le plaisancier peut choisir le bon geste et diminuer son impact sur le milieu ! Cliquer sur l'image ou suivre [ce lien](https://ecogestes-mediterranee.fr/).

<https://ecogestes-mediterranee.fr/>



Contacts

Parc national Port Cros

Coordination régionale de la campagne Ecogestes Méditerranée:

CPIE des îles de Lérins et Pays d'Azur - Jamila Poydenot

5, rue de Mimont - 06400 CANNES

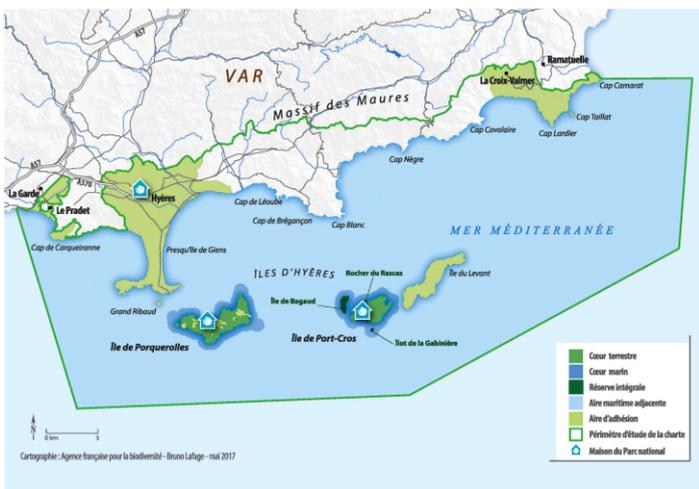
Tél. portable : +33 (0)6 70 85 85 92

Tél. fixe : 04 93 39 26 80

jamila.poydenot@cpieazur.fr

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables

ACTIONS SUR L'AIRE MARINE ADJACENTE DU PARC NATIONAL DE PORT-CROS



354
NAVIRES ACCOSTÉS
PAR LES AMBASSADEURS ECOGESTES MÉDITERRANÉE À L'AIDE DE KAYAKS ET BATEAUX PNEUMATIQUES.

905
PERSONNES SENSIBILISÉES
LORS DE 44 ACTIONS EN MER ET À QUAI.

324
NAVIRES ENGAGÉS
QUI ONT HISSÉ LE FANION ECOGESTES EN SIGNE PUBLIC DE LEUR ENGAGEMENT.

TOP 4 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS



- 1** J'OBSERVE LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, NI LES DÉRANGER, NI LES TOUCHER
→ Une vie marine mieux respectée
- 2** J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN D'ORIGINE VÉGÉTALE OU ÉCOLABELLISÉS
→ Moins de détergents nocifs en mer
- 3** J'UTILISE DES SAVONS D'ORIGINE VÉGÉTALE OU ÉCOLABELLISÉS
→ Moins de détergents nocifs en mer
- 4** JE TRIE MES DÉCHETS GÉNÉRÉS À BORD
→ Des déchets mieux recyclés et des ressources préservées

LES ACTEURS IMPLIQUÉS

5 STRUCTURES AMBASSADRICES



21 AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS



EN PARTENARIAT AVEC



Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation sur la façade Méditerranée française. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle est soutenue par :



COORDINATION RÉGIONALE : ILES DE LÉRINS & PAYS D'AZUR

Retrouvez toutes les informations de la campagne Ecogestes Méditerranée sur : www.ecogestes-mediterranee.fr